تجربه استفاده کاربران از سیستم

در این بخش سعی می‌کنیم خود را به جای کاربر گذاشته و cx آن را تصور کنیم. تجربه مناسب کاربر دقیقا همان‌تصویری ایده‌‌آلی است که در ذهن خود برای بیزینس متصور شده‌ایم. یعنی کاربر بدون مشکل وارد سیستم شود، لباس ایده‌آل خود را با پیشنهادهای مناسب سایت پیداکند. آن را خریداری کند. پیک به فروشگاه لباس متصل شود و در کمترین زمان ممکن لباس را به دست مشتری برساند.

اما در این بین مشکل‌های زیادی می‌تواند ایجاد. اگر بخواهیم به تجربه‌های بد یک کاربر بپردازیم، انواع و اقسام مسائل می‌تواند برای یک کاربر مشکل ایجاد کند. مثلا همان ابتدا سایت برای او باز نشود. یا مثلا نتواند لباس دلخواه خود را انتخاب کند. تنوع لباس‌ها کم باشد، پیک موتوری پیدا نشود، پیک موتوری پیدا شود و سایت آن را انتخاب کند اما پیک با خبر نشود و... . همه این مثال‌ها می‌تواند یک تجربه بد برای کاربر ایجاد کند و او را از مراجعه دوباره به کسب‌وکار ما زده کند.

ویژگی‌های خاصی که برای کسب‌وکار در نظر گرفتیم و می‌تواند یک مزیت رقابتی از دید مشتری شود می‌تواند سریع رساندن سفارشات، قیمت مناسب، تخفیفات دوره‌ای، کار با فروشگاه‌های لباس سنتی و ... باشد.

داستان کاربری

در این کسب و کار سه کاربر مختلف وجود دارد.

1. مشتریان: به هدف خرید لباس وارد سایت می شوند و از میان فروشگاه های مختلف و مدل های مختلف لباس انتخاب میکنند. پس از آن پیک موتوری را انتخاب کرده و هزینه را پرداخت می کنند.
2. فروشندگان : به هدف افزایش فروش در این سایت ثبت نام و احراز هویت کرده و سپس محصولات خود را به سایت معرفی می کنند.
3. پیک موتوری : به هدف کسب درآمد وارد سایت شده و مشخصات موتور و خودش را وارد می کند و منتظر پیشنهادات برای حمل و نقل می ماند.

یکی از اصلی ترین نیازمندی های این کسبوکار UI/UX عالی می باشد که بتواند هر سه نوع کاربر را به خواسته خود برساند.